

Jeroen Tebbe

Jeroen Tebbe klom op het dak van Markenhage, marcheerde over de speelplaats en verstopte zich achter de gordijnen tijdens een Engelse overhoring. Dit leverde hem wat ludieke schorsingen op. “Ook schreef én stencilde ik een rebelse illegale Markenhage schoolkrant ‘De Nieuwe Injectie’. Dat zorgde niet alleen voor een storm van reacties, maar ik ontdekte ook dat het superleuk is om dingen te bedenken en te realiseren. Bij Markenhage hadden ze wel lol in creativiteit. Dat heeft wel invloed gehad op wat ik uiteindelijk ben gaan doen.”

Na Markenhage belandde Jeroen als ‘creatief’ in de Amsterdamse reclamewereld. Er ging een wereld voor hem open. “Na 1 jaar bouwden we voor een internationale commercial van Canon zelfs de complete Sixtijnse kapel na. Wow!”

Die fascinatie voor ‘dingen bedenken’ is altijd gebleven. In de reclame, maar ook daarbuiten. Jeroen heeft o.a. Stichting HomePlan mee opgericht, die huizen bouwt voor de allerarmsten in Mexico en Zuid-Afrika. Ook ontwikkelde hij een eigen wijnmerk ‘No House’ Wine, waarvan de opbrengst naar daklozen gaat. En hij bedacht voor Zeeman de inmiddels beroemde knalgele boxer. Momenteel is hij partner bij het Amsterdamse bureau Lemon scented tea.

“Mijn werk leverde een bescheiden stapeltje (internationale) prijzen op. Maar het mooiste is dat ik elke dag mag doen wat ik leuk vind. En anders... klim ik het dak op! Want je verstoppertje achter een gordijn vind ik inmiddels ook wel erg kinderachtig.”het ook voor Markenhage altijd nog eens naar meer.....

